



Séminaire de formation avec SIRA LABS

Social Media Management et Community
Management

par BABACAR LO

Module 01 :

Développer une stratégie Digitale

Jour 1 : 30 Avril 2019, 09h – 13h

Agenda

- Comprendre les leviers du numérique pour votre entreprise
- Atelier sur les leviers digitaux dans la stratégie

Jour 1 : 30 Avril 2019, 14h – 17h

Agenda

- Digitaliser ses processus Marketing et commerciaux pour plus d'efficience
- Atelier sur les outils de marketing automation

Jour 2 : 01 Mai 2019, 09h – 13h

Agenda

- Construction d'une stratégie axée POEM
- Atelier sur les médias digitaux
- Stratégie publicitaire online
- Atelier sur l'achat média online

Module 02 :

**Le marketing de contenu ou comment
bien animer ses plateformes de
communication digitale**

Jour 2 : 01 Mai 2019, 14h – 17h

Agenda

- Charte éditoriale et ligne éditoriale
- Atelier sur la formalisation de la charte et de la ligne éditoriale
- Marketing Automation et E-mail marketing
- Atelier sur l'Email marketing

Jour 3 : 02 Mai 2019, 09h – 13h

Agenda

- Marketing Automation et E-mail marketing
- Atelier sur l'Email marketing

Jour 3 : 02 Mai 2019, 14h – 17h

Agenda

- Le tunnel de conversion de l'inbound marketing
- Atelier sur le buyer persona et le CJM
- Les outils de création de contenus
- Atelier sur la création de contenus