

dotPME

Maitrisez les outils essentiels du digital pour votre entreprise

Présentation du Programme



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Accompagner la digitalisation des petites entreprises en leur fournissant les connaissances nécessaires à l'exécution interne de certaines tâches informatiques incluant la maintenance de base, la bureautique et la gestion des supports de communication web.
- Ces entreprises pourront faire ainsi des économies substantielles en internalisant certaines tâches rendues accessibles et faciles par le développement des technologies de l'information.
- Elles gagneraient ainsi aussi plus d'efficacité en réduisant l'accès de fournisseurs externes à leurs données confidentielles.

PARTENARIAT

Ce programme est délivré en partenariat avec l'association Nouvelles Technologies Burkina Faso (NTBF) qui met à sa disposition des formateurs très expérimentés dans l'utilisation et la gestion d'outils informatiques. La NTBF apporte plus de 16 ans d'expériences dans la formation et l'encadrement d'institutions diverses dans la maîtrise des outils informatiques.

Sira Labs apporte son expérience et son expertise dans la transformation digitale d'entreprise.

PUBLIC CIBLE

- Entrepreneurs indépendants
- Responsables informatique PME et TPE
- Assistants administratifs
- Tenants de secrétariat public
- Toute personne voulant maîtriser un peu plus les outils numériques

PROGRAMME DE FORMATION

SESSIONS	MODULES	REFERENCE MODULE	VOLUME HORAIRE
Session 1 : Les basics de l'Informatique	L'ordinateur: architecture et fonctionnalités	D-S1/M1	3
	Les systèmes d'exploitation: Installation, Mise à jour et Maintenance (Windows)	D-S1/M2	3
Session 2 : Utilisation des outils informatiques et de Communication	Internet: architecture et fonctionnalités	D-S2/M1	3
	La bureautique numérique: MS Office, Prezi	D-S2/M2	9
	Travailler avec les contenus d'Internet: Recherche documentaires, Actualités, veille thematique, etc,	D-S2/M3	2
	La cybersécurité: risques et outils de protection	D-S2/M4	3
Session 3 : Gestion de sa Présence sur les médias Sociaux	Stratégies marketing et la communication digitale	D-S3/M1	3
	Développer et Animer son site Web (Wordpress)	D-S3/M2	9
	Développer et Animer ses comptes media sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube)	D-S3/M3	9
Session 4 : Les supports Marketing	Les outils de confection de flyers et dépliants (photoshop, illustrator)	D-S4/M1	3
	Confection flyer a l'aide de Publisher	D-S4/M2	3
Volume Horaire Total			50 H

CALENDRIER
PROGRAMME DE FORMATION

dotPME

SEMAINE 1 – 26 au 31 Mars 2018

Lundi 26 Mars. 17:00 – 20:00	Mardi 27 Mars. 17:00 – 20:00	Mercredi 28 Mars. 17:00 – 20:00	Jeudi 29 Mars. 17:00 – 20:00	Vendredi 30 Mars. 17:00 – 20:00	Samedi 31 Mars. 09:00 – 14:00
D-S1/M1	D-S1/M2	D-S2/M1	D-S2/M2	D-S2/M2	D-S2/M2 & D-S2/M3
03 H	03 H	03 H	03 H	03 H	05 H

SEMAINE 2 – 02 au 07 Avril 2018

Lundi 02 Avril. 17:00 – 20:00	Mardi 03 Avril. 17:00 – 20:00	Mercredi 04 Avril. 17:00 – 20:00	Jeudi 05 Avril. 17:00 – 20:00	Vendredi 06 Avril. 17:00 – 20:00	Samedi 07 Avril. 09:00 – 14:00
D-S2/M4	D-S3/M1	D-S3/M2	D-S3/M2	D-S3/M2	D-S3/M3
03 H	03 H	03 H	03 H	03 H	06 H

SEMAINE 3 – 09 au 11 Avril 2018

Lundi 09 Avril. 17:00 – 20:00	Mardi 10 Avril. 17:00 – 20:00	Mercredi 11 Avril. 17:00 – 20:00			
D-S3/M3	D-S4/M1	D-S4/M2			
03 H	03 H	03 H			

CONTACT



Pour vous inscrire ou avoir plus d'information,
contactez le +226 560473773 ou envoyez un
mail à formations@sira-labs.com